

- RETOUR DE MISSION -

COMMENT PRÉSENTER SON EXPÉRIENCE ?

Il est important de penser à son retour avant même de partir pour une mission de solidarité internationale : il se prépare déjà en amont !

Au cours de la mission à l'étranger, le projet de retour a des chances d'évoluer, ce qui n'empêche pas de faire un point régulier. Un temps pour « atterrir » est souvent nécessaire (ce n'est pas du temps perdu, mais au contraire gagné pour la suite).

Quelles sont les attentes des entreprises ?

Les entreprises ont de nouveaux besoins en terme de recrutement. Le profil des personnes de retour de mission de solidarité internationale les intéresse de plus en plus.

En effet, dans une perspective à moyen terme, elles recherchent des viviers originaux de candidats, non seulement pour faire face au départ en retraite des « baby-boomers », mais aussi pour s'adapter aux évolutions de la société. Dès à présent, elles doivent anticiper et se tourner vers d'autres pôles de recrutement, faire appel à des profils atypiques capables d'affronter des situations qui nécessitent une réactivité accrue.

Voici quelques exemples qui témoignent de l'évolution des contextes et des besoins :

- l'environnement des entreprises devient complexe, d'où la recherche de personnes capables d'anticiper ;
- leur environnement évolue rapidement, d'où la recherche de personnes capables de s'adapter et d'être réactives ;
- la mondialisation accélère les échanges, d'où la recherche de personnes capables de prendre en compte la dimension interculturelle ;
- le fonctionnement par projet se généralise, d'où la recherche de personnes capables d'évoluer dans un nouveau cadre organisationnel, plus transversal et moins hiérarchisé ;
- la montée en puissance de l'éthique, du développement durable, de nouvelles attitudes en terme de responsabilité sociale des entreprises se confirment, d'où la recherche de personnes sensibles aux enjeux sociétaux.

Quelle stratégie ?

Candidatures spontanées, réponse à des annonces, mobilisation de réseaux ou d'organismes ressources... Il existe des associations d'insertion professionnelle qui peuvent vous apporter un appui méthodologique.

Quelles entreprises cibler en priorité ?

- Les entreprises qui coïncident avec vos valeurs et qui ont un engagement explicite (démarche éthique, mécénat, responsabilité sociale, etc.)
- Les entreprises qui proposent des postes en cohérence avec votre métier et sensibles à votre métier et sensible à votre profil (compétences et personnalité) et/ou à votre formation (importance de l'adéquation avec le poste proposé ou visé)
- Les entreprises dont les activités sont proches de votre (vos) expérience(s) en mission
- Les entreprises qui travaillent à l'international ou les entreprises étrangères
- Les grands groupes, mais aussi les PME ou entreprises susceptibles de faire appel à des profils atypiques.

Passer à l'action...

1. Transcrire son expérience

Sur le CV, faire figurer ses missions de solidarité internationale ainsi que leur durée dans la catégorie « expériences professionnelles » avec la même présentation que pour les autres expériences.

Détailler la mission, les objectifs, les résultats obtenus (chiffrés si possible), les responsabilités assumées ainsi que les compétences et qualités développées sur le terrain.

2. Mettre en avant compétences et qualités

- Identifier les compétences acquises, les illustrer par des exemples terrain concrets et des chiffres.
- Identifier les qualités personnelles acquises (*comme par exemple : la capacité à se motiver, l'engagement, les compétences interculturelles, l'ouverture d'esprit, l'autonomie, l'adaptabilité...*).

3. Et enfin...

- utiliser un vocabulaire compréhensible dans le milieu de l'entreprise, des formulations neutres ;
- mentionner l'ONG et les parties prenantes du projet si elles possèdent une notoriété suffisamment forte ;
- justifier sa motivation pour un poste en entreprise, car a priori, la démarche ne va pas de soi !

En quoi les humanitaires répondent-ils aux nouvelles attentes des entreprises ?

Le tableau ci-dessous présente quelques éléments à mettre en avant lors d'un entretien d'embauche ou dans une lettre de motivation pour montrer ce que vous avez pu tirer de votre expérience humanitaire.

| Critères | Qualités/avantages |
|-------------------------|--|
| Autonomie | Supporter l'éloignement et la solitude |
| Curiosité | Regarder l'inconnu avec bienveillance et l'inattendu comme une opportunité |
| Capacités d'expression | S'exprimer en termes simples auprès de personnes d'une autre culture |
| Connaissance de soi | S'être découvert, avec ses limites et ses ressources inconnues, face à des situations « hors limites » |
| Engagement | Capacité à se fixer de grands objectifs, à y contribuer par des actions concrètes, patientes et limitées. |
| Endurance/persévérance | Capacité à tenir face à des difficultés et contraintes durables. |
| Négociateur/communicant | Savoir écouter, prendre en compte le point de vu de ses interlocuteurs, savoir se taire, se remettre en question, tenir son but. |
| Tolérance | Vivre ses valeurs et conviction en restant ouvert et a priori bienveillant vis-à-vis de celles des autres. |
| Leadership | Autorité de compétence et de charisme, en particulier avec peu de pouvoirs et de moyens. |